經濟部國際貿易署
International Trade Administration

TAITRA

MEET TAIWAN

ufi The Global Association of the Exhibition Industry

111年
臺灣會展產業
永續白皮書



目錄

國際貿易署簡介 / 競爭力方案計畫簡介 / MEET TAIWAN計畫簡介

第一章 **計畫緣起**

第二章 **訂定歷程**

第三章 **會展產業永續發展歷程回顧**

第四章 **臺灣會展永續發展原則–SIRCO永續循環圈**

第五章 **共創臺灣會展的永續未來**

附錄一 個案訪談統整

附錄二 參考資料



經濟部國際貿易署

經濟部國際貿易署負責掌理我國國際貿易政策之研擬、貿易推廣及進出口管理等事項，目前重點工作包括：

（一）貿易政策、法規之研擬與執行；
（二）參與國際經貿組織活動及區域經濟整合；
（三）辦理經貿對話，加強雙邊經貿關係；
（四）解決各國貿易障礙；協助因應各國貿易救濟措施；
（五）推動洽簽自由貿易協定或經濟合作協定及召開執行委員會或聯合委員會；
（六）貨品輸出入及出進口廠商之管理及輔導；
（七）協助廠商拓展海外市場，推動會展產業發展；創造有利外貿發展的環境（興建國際會展設施、便捷化的推動、全球經貿資訊網站之架設等）；
（八）駐外商務機構之聯繫與協調；
（九）辦理貿易相關法人、團體之聯繫與輔導。



推動臺灣會展產業發展計畫

- 結合業者組團參加海外會議暨獎勵旅遊展。
- 赴海外辦理推廣說明會、拜會當地相關業者。
- 針對目標市場辦理商機媒合活動。
- 協助業者及國內NGO爭取國際會議及獎旅活動來臺辦理。
- 協助會展業者取得會展補捐助及申請彈性入境。
- 提供會展活動及場館節能輔導使國內更多會展活動及場館與國際「環保節能」趨勢接軌。
- 開辦會展相關課程、引進國外專業經驗，透過認證制度之建立與檢測，以及會展人才資料庫之建立，培育我國會展人員專業技能。



加強提升我國展覽國際競爭力方案

- 強化台灣國際專業展科技化服務及網站推廣：維運臺灣國際專業展網站、提供線上展覽公版服務及辦理APP科技化服務等工作，提供國外買主完整展覽訊息，擴大參展綜效。
- 辦理重要展覽行銷推廣：輔導具國際展發展潛力之新展、辦理展覽輔導研討會、亞洲會展產業論壇等工作，以提高我國會展業者專業能力與國際知名度，另籌組臺灣國際專業展之海外拓銷團與推廣說明會、爭取國際會展活動來臺，以協助各產業展覽拓銷國際市場，並吸引國際買主來臺參展觀展。
- 配合產業需要開發及強化展覽：針對我國具發展潛力及新興產業，建置展覽平臺，增加產品出口商機、強化外銷實力並促進產業升級。
- 加強洽邀外商人士來臺觀展及採購：針對協助各產業公協會與展覽主辦單位辦理之專業展，洽邀外商人士來臺觀展採購，並提供來臺之優惠服務方案，增加外商企業買主來臺意願，提升臺灣專業展覽國際化程度，鞏固並擴大展覽規模。



01 計畫緣起

隨著金融海嘯、新冠疫災、氣候緊急事件等全球性重大議題的發生，商業市場將過去獲利至上的心態，逐步轉換為關注所有利害關係人的「利害關係人資本主義」，企業社會責任（CSR）也逐漸轉變為ESG（環境、社會、治理）的全方位行動，企業或產業在獲取商業利益的同時，如何兼顧環境保護、社會責任，是資本市場最重要的一堂課。

會展產業具有促進經濟發展、帶動產業升級和提升國家形象等正面效益，特別是臺灣作為一個出口依存度高的市場，會展產業是協助拓展國外市場的重要平台。然而會展產業能為舉辦地帶來經濟效益，同樣也可能造成環境與社會面的潛在負面影響，如何能在維持經濟效能下避免會展內部成本外部化，同時還能帶動會展活動之主題產業的永續發展意識，是會展產業永續經營的關鍵。

為使會展產業發展更加永續，降低活動舉辦對環境、社會造成的影響，《臺灣會展產業永續白皮書》研擬國外重要會展組織之永續行動與標章規範，並收整國內永續會展案例經驗，打造臺灣會展產業永續操作架構，提供產業利害關係人永續行動之指引，亦可作為會產產業業者向利害關係人溝通宣導之工具。

《臺灣會展產業永續白皮書》期能提供會展產業可實踐的永續操作架構，使臺灣會展產業能夠接軌國際永續發展趨勢，並使更多會展業者能創造在地會展之永續經驗，讓世界透過永續會展看見臺灣，與國際展現我國永續會展之典範量能。

02 訂定歷程

◆ 訂定目標

因此本研究立基於希望協助我國會展產業順應國際永續發展潮流、強化推動會展產業永續化之目標上，預計著重分析我國會展業者如何呼應聯合國永續發展目標SDGs、依循ESG經營概念、結合國內與國際合作資源下，發展我國永續會展操作性架構，以下也列出本次白皮書三大重點目標：

目標一 接軌國際永續會展發展趨勢



目標二 提供會展產業可實踐的永續操作架構

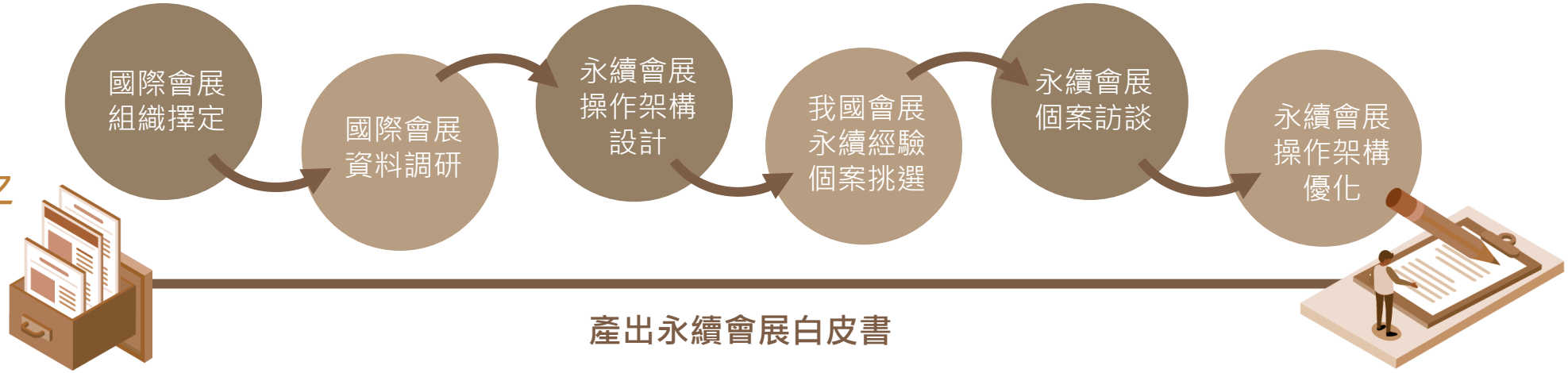


目標三 分享我國會展之永續經驗與作法



◆ 訂定方法

爬梳國際永續會展之發展脈絡



形塑永續會展操作架構

以人為本

盡可能回應各類利害關係人之視角，如活動主辦單位、承辦廠商或供應商等。

以事件為循環

遵行管理界PDCA循環，自會展Plan(規劃)、Do(執行)、Check(查核)、Action(行動)盡可能囊括於架構內。

以步驟清單為底

以步驟及檢核清單的方式呈現，協助使用者可以快速依照籌備階段進行檢核。

確立入門及可擴充性

本操作架構為會展產業的入門操作架構，並得以與相關標準、文件或資源進行擴充或串聯。如：《綠色會展指南》、經濟部中小企業處社會創新平臺等。

研析我國會展之永續經驗與作法

近五年專案

考量市場實踐性，預計收錄時間週期以2018年至2022年重要會展及活動為主。

依循性

針對推薦個案將回應所設計出的永續會展操作架構，但不限於全部包含。

我國主辦

所篩選之標的為我國主辦之會展活動為主要收錄對象，並也包含國際組織輪值於我國，並由我國在地單位主辦之活動。

03 會展產業永續發展歷程回顧



目前國際上針對永續會展相關的討論持續發展中，如研究之會展產業國際組織包含國際展覽業協會（UFI, The Global Association of the Exhibition Industry）、國際展覽與活動協會（IAEE, International Association of Exhibitions and Events)、國際會議協會（ICCA, International Congress and Convention Association），皆有發表相關永續宣言、調查以及行動指南。而公部門層面，各區域性國家聯盟也有提出針對永續會展的關注，如會議業聯合理事會（JMIC, Joint Meetings Industry Council)、東南亞國家協會（ASEAN, The Association of Southeast Asian Nations）等，皆有針對會展產業如何達成永續目標提出文獻指引與聲明。

本份白皮書在撰寫的過程中，除了針對國際永續會展文獻展開廣泛收集，也綜整過往臺灣經濟部國際貿易署與推動會議。展覽專案辦公室「推動會展產業發展計畫–會展產業整體計畫」中歷年的《綠色會展指南》、《永續會展指南》、綠色會展相關廠商及友善材料共享資料庫、「綠色好夥伴」計畫，以及我國國家發展委員會推出的《臺灣2050淨零排放路徑》、JIMC發起之活動產業淨零碳排倡議」（NZCE, Net Zero Carbon Events）等淨零相關永續指引，設計出既能回應國際永續發展趨勢，亦能回應臺灣在地化操作的永續行動指南架構。同時在永續相關指標上，也參考國際對永續評估相對應規範如全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, 稱GRI）等相關規定，讓會展產業與國際永續評估相關語言對接一致。

透過各國際組織於會展活動提出的永續行動方案中，可以歸結出國際會展單位永續行動的四個要點，以此作為本次白皮書設計之參考與設計方向：

- **從會展活動本業議題出發，以永續承諾做為開端**
- **策略規劃與執行管理承接，成果收斂與分享作為結尾**
- **永續行動建議同時兼顧環境與社會影響力層面**
- **提供操作指引讓會展業者更容易入門永續領域**



2013年
推動會議展覽專案辦公室於經濟部國際貿易署支持下，開始推動綠色會展計畫，參考國內外資料編訂初版《綠色會展指南》

2014年
《綠色會展指南》融入ISO 20121活動永續管理系統精神，並增設獎勵措施

2015年
《綠色會展指南》導入PAS2060:2014碳中和參考規範

2016年
獲得國際展覽業協會(UFI)永續發展獎肯定

2017年
《綠色會展指南》提倡企業社會責任精神；統整「綠色會展相關廠商及友善材料共享資料庫」

2019年
推出簡化版本指南，並呼應聯合國永續發展目標SDGs

2022年
發布《永續會展指南》；推動「綠色好夥伴」計畫

04 臺灣會展永續發展原則–SIRCO永續循環圈

為使我國永續會展產業能有可依循的執行規範，產生永續價值與影響力，《臺灣會展產業永續白皮書》統整國內外永續會展行動與指南，打造SIRCO永續循環圈，其中包含五大原則與四大面向，各面向中將提供五項行動指南供會展利害關係人參考並依循，以創造會展產業永續循環轉動。

Sustainability 永續
擘劃產業社會使命，邁向永續未來

Impact 影響力
影響力衡量與評估，展現正面衝擊

Resilience 韌性
面對風險與衝擊保持彈性，積極適應

Collaboration 合作
利害關係人相互合作創造綜效

Ownership 當責
打造匯集永續解方之平台



04 永續會展行動指南

透過原則與操作架構滾動落實，將使台灣會展產業之永續行動落地，並成為國際會展產業之永續典範。

S.I.R.C.O.
of MICE



國際永續會展典範

臺灣會展產業成為永續解方供應者，打造能夠匯集永續解方之平台，於國際展現我國永續會展之典範量能。

臺灣永續會展落地

臺灣會展產業永續行動落地，從會展本業主題到活動執行皆能回扣永續議題，使永續內化到整體展業發展。

04 行動指南
（一）願景面



為使會展利害關係人有更明確之永續行動指引，《臺灣會展產業永續白皮書》檢附檢視清單一式，引導會展產業利害關係人依循清單操作，於會展行動開展前進行「願景面」、「治理面」行動，活動執行時進行「執行面」行動，最後進行「影響力衡量」行動，便能夠回應到SIRCO五大原則、四大面向，展開永續規劃與行動。

序	行動指南	行動說明
A.1	願景使命訂定	訂定發表願景面與使命
A.2	工作小組籌組	內部籌組永續工作小組或設置永續行動相關職位
A.3	共識會議召開	針對永續議題召開組織內部會議
A.4	目標設定	設定永續行動目標
A.5	策略擬定	擬定永續行動策略

04 行動指南（二）治理面



分類	序	行動指南	行動說明
B.1 領導力與利害關係人議合	B1.1	領導者宣示	領導者宣示永續承諾，以領導力帶動會展永續行動
	B1.2	利害關係人盤點	以包容性原則，盤點與會展活動具實際或潛在利益影響的利害關係人
	B1.3	共識議合	收斂內外部利害關係人名單與溝通永續共識
	B1.4	資料收斂設計	設計具一致性可收斂永續會展活動意見之基礎資料格式(如問卷)
	B1.5	意識佈達	召開會議佈達原則並記錄溝通過程，確認利害關係人對溝通基本原則理解一致
B.2 價值主張定位	B2.1	價值定位	永續發展原則須為會展活動核心價值的一部分
	B2.2	共識設定	主辦單位內部對展覽的永續定位有清楚且由上而下貫徹的共識
	B2.3	共識輪廓呈現	永續共識需足夠清晰，且能夠透過質化與量化方式呈現
	B2.4	意識溝通	永續共識須對所有利害關係人了解並獲得正面價值
	B2.5	接軌國際	永續共識需可接軌國際市場需求
B.3 重大性議題盤點	B3.1	盤點重大性議題	經收斂同業比較、專家學者與利害關係人意見，盤點出該次會展相關重大性議題
	B3.2	議題評估與決策	議題在實質上會影響利害關係人的評估和決策
	B3.3	永續發展目標盤點	須關注會展產業主題本身應回應的SDGs
	B3.4	價值鏈永續目標盤點	須關注會展價值鏈與會展服務週期與其可連結的SDGs
	B3.5	重大性議題回應	主辦單位本身經營關鍵策略與核心能力須對回應重大性議題有所貢獻

04 行動指南（三）執行面



分類	序	行動指南	行動說明
C.1 會前籌備	C1.1	方案選項評估	蒐集有節約能源、減少碳排效果之會展執行項目選項，並進行評估選定合適方案，如：舉辦形式、會展場館、住宿、交通等。
	C1.2	淨零碳排規劃	呼應我國《2050淨零排放路徑圖》與國際淨零趨勢，規劃淨零碳排之能源使用。
	C1.3	簡化活動耗材規劃	簡化活動耗材使用，降低場佈裝潢、行銷宣傳等行動造成之資源耗費。
	C1.4	合作夥伴挑選	與有永續意識與能量之參展商及利害關係人合作，並與其達成永續發展共識。
	C1.5	供應商挑選	挑選有永續意識之採購供應商，透過責任採購發揮永續影響力。
	C1.6	指標規劃	針對上述C1.1~C1.5挑選合適之追蹤指標，以回應D.2之指標設定。
C.2 會中執行	C2.1	行動指引提供	提供與會者方便又能減碳之體驗指引，如：大眾交通指南、環保住宿推薦名單等。
	C2.2	流程與宣傳設計	結合數位與新創方法，提供參展商及與會者節能減碳、減少耗材之參展流程與宣傳活動，如：電子化報到流程、數位看板等。
	C2.3	體驗設計	設計融入永續議題之參展體驗，讓與會者能透過活動產生更多永續意識，如：建議與會者自備環保餐具、引導進行正確垃圾回收、不提供一次性耗材等。
	C2.4	場域社會影響力提升	創造對場館所在地多方利害關係人之正面助益，如：推廣在地文化、使用在地農產品、提供友善飲食。
	C2.5	利害關係人人權提升	創造安全、多元、共融、公平的人權環境，如：職工安全、關注會展員工之勞動權益、提供無障礙空間服務等。
	補充	指標追蹤	針對上述C2.1~C2.5採用合適之追蹤指標，以回應D.2之指標設定。
C.3 會後管理	C3.1	廢棄物管理	透過預防、減量、回收大幅減少廢棄物的產生，並妥善處置會後所產生之廢棄物。
	C3.2	回收機制設定	設計廢棄物二手回收機制，如：場佈耗材回收、地毯二手回收、廚餘回收等。
	C3.3	外部汙染監測	協助參展廠商監測其產生之外部汙染，如：提供佈展碳排計算服務。
	C3.4	會後檢討	收整會展之永續行動、成果與正反面回饋，進行會後檢討、提出改進建議。
	C3.5	結案資料留存	製作結案報告，做為未來其他業者之參考與典範。

04 行動指南（四）揭露面



分類	序	行動指南	行動說明
D.1 資料蒐集	D1.1	資料蒐集團隊設立	展活動中必須有明確收集相關資料之步驟以及專門負責團隊/ 窗口
	D1.2	資料可靠性	資料來源需具備可靠性(Reliability)
	D1.3	資料時效性	資料收集須確保時效性（Timeliness)
	D1.4	資料對應原則	資料需對應SIRCO架構進行收集
	D1.5	資料蒐集歷程說明	主辦單位須清楚說明如何執行資料收集過程以及對收集資料面相提出敘述性解釋
D.2 指標設定	D2.1	追蹤指標選定	選定欲透過指標衡量之項目，如碳排放、碳足跡、SDGs項目等。
	D2.2	指標資訊蒐集	蒐集指標相關資訊，如ISO20121、SDGs參考指標（Indicators）等。
	D2.3	指標目標訂定	規劃階段針對指標項目設定活動欲達成之目標。
	D2.4	指標與資料對應	將蒐集之資料對應至欲回應之指標項目。
	D2.5	指標成果彙整	衡量實際數據與指標設定之差距，並進行相關數據成果彙整。
D.3 成果揭露	D3.1	成果準確性	成果資訊應具準確性(Accuracy) ，充分準確及詳盡。
	D3.2	成果清晰姓	成果資訊應具清晰性（Clarity)，資訊呈現方式讓利害關係人能易於理解。
	D3.3	成果平衡性	成果資訊應具平衡性(Balance)，反映報導專案正、反兩面績效，讓各界對組織的整體績效做出合理的評估。
	D3.4	成果可比較性	成果資訊應具可比較性（Comparability)：以一致的標準來整理欲揭露之資訊。應讓利害關係人能分析長期的績效，並與其它企業進行比較。
	D3.5	成果揭露管道盤點	盤點可揭露永續成果之管道，例如官方網站、紙本/電子報告書、社群媒體等

05 共創臺灣會展的永續未來



我國會展產業永續行動的推廣行之有年，從最初階段推出綠色會展方案，後續每年增修融入各方國際永續行動與準則，到現今提出永續會展行動，無論是在提供會展業者永續行動指南的操作引導，或是透過導入綠色永續國際認證、安排永續顧問輔導等，幫助我國會展業者了解國際永續趨勢與行動，使會展業者藉由綠色行動降低對環境造成的負面影響，讓會展產業朝向國際化、科技化、綠色化方向邁進。

我國目前對於民間單位(以企業為主)如何導入永續原則，以金融管理委員會針對上市櫃公司及部分特定產業企業規範的「公司治理3.0-永續發展藍圖」為主，以「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等五大主軸為中心，導引目標公司盤點自身可回應ESG的表現。

《臺灣會展產業永續白皮書》歸納會展永續原則SIRCO循環圈，期待會展產業能實踐永續、影響力、韌性、合作、當責五大原則，並在願景面、治理面、執行面、影響力衡量四大面向各收整三個行動分類，每個分類中提出五個可執行的行動指南，讓會展業者能透過清單式的操作步驟，逐步達成永續會展願景使命。期能透過《臺灣會展產業永續白皮書》歸提供會展產業可實踐的永續操作架構，使臺灣會展產業能夠接軌國際永續發展趨勢，並使更多會展業者能創造在地會展之永續經驗，讓世界透過永續會展看見臺灣，與國際展現我國永續會展之典範量能。

附錄一、個案訪談統整

本案專案團隊透過深度訪談方法取得質性資料並進行彙整，統整永續會展示範案例，研究對象挑選原則為近五年我國主辦的亮點案例，並將考量其依循性，針對個案的回饋設計出永續會展操作架構，亦可將個案表現回應至操作架構。

基於上述原則，本案選定六個訪談案例，包含三個會議主辦單位、兩個展覽主辦單位與一個場佈裝潢公司進行訪談，附錄以匿名方式統整訪談內容與建議。

單位名稱	單位介紹	永續趨勢觀察	會展中的永續行動	架構建議
展覽主辦單位A	電子產業國際展主辦單位，連續舉辦超過十年，每年皆針對永續會展有相關行動設計，取得碳足跡認證，並獲選為綠色會展指南案例。	1. 永續議題舉足輕重：主辦單位或參展廠商在執行永續議題開始注重從內而外的一致性，此外亦會受到客戶、政府的要求，因此在實行永續行動會更加積極。 2. 推廣會展永續行動的誘因：目前會展業永續趨勢尚屬自我要求，需要有相對應的誘因，引導主辦單位甚至到參展廠商、與會者加入永續的行列。	1. 回應本業永續主題：展覽內容包含綠色科技博覽會，透過會展帶領產業走向環保、低碳、再生等永續製成。 2. 禁止使用一次性耗材：全面棄用珍珠板，改用成本較高的永續紙板材質。 3. 能源減碳方案：曾向臺電購買綠電平衡會展用電以中合展覽期間的碳排量。	根據過往經驗，合作單位從屬關係明確較容易管理，但在會後管理的部分，基於過去經驗是參展商自行安排撤展合作單位，主辦單位較難干涉其相關行動，尤其如果牽涉到提高成本的行動將會更難以執行與管理。
展覽主辦單位B	再生能源國際展覽，匯集再生能源業者，2022年三天會展累積超過約19,000名與會者。	1. 與會人數增加顯現永續意識提升：雖會展產業受疫情影響，近三年展覽與會者及參展廠商成長30%，顯見對再生能源的永續需求提升。 2. 社會面永續行動倡議：近年有需多主辦單位加強在ESG的社會面做法，例如透過會展收入幫助偏鄉孩童、邀請弱勢者來觀展等。	1. 回應本業永續主題：設有淨零永續專區，提供與會者用續能源淨零轉型策略。 2. 舉辦永續獎項增加誘因：設置永續行動獎項，鼓勵參展廠商的永續策展行動。	就SIRCO原則、面向和分類來看，有展現整體流程的全面性，又不是太硬性的規定對於會展永續行動的展現是很好的參考，希望在行動指南能夠有更落地的執行建議
展覽主辦單位C	全球三大自行車展之一，2022年展覽吸引超過15,000名參觀者，促成20國買主與臺灣業者共完成82場次的洽談。	1. 從CSR到ESG：從過去廠商在談的CSR，到現在產業中聽到很多ESG的消息，也有看到很多知名品牌在做相關的活動與推廣。 2. ESG新概念需要經驗分享：ESG是近年才興起的議題，有需多業者想要做但不得其門而入，因此會展可以扮演帶領業者入門的腳色，邀請有經驗者與參展廠商參展者進行分享與交流。	1. 聯合利害關係人實踐永續：會展活動邀請同業、跨展業之永續實踐者進行經驗分享，以及匯聚利害關係人組織永續聯盟，以帶領產業往永續邁進。 2. 創新設計獎「綠色永續」獎項：增設永續獎項鼓勵廠商開發相關產品，使綠色永續產品獲得業界認可，提升其未來在市場的推廣。	SIRCO原則與框架可以成為產業界利害關係人溝通之媒材，提供共同的溝通素材，促進產業間的ESG交流。 因會展產業多元性極高，要收斂出這樣一體適用的框架實屬不易，目前的框架看起來有其具體的方向，後續要如何從行動著手，需要給會展從業人員一些消化時間。

附錄一、個案訪談統整

本案專案團隊透過深度訪談方法取得質性資料並進行彙整，統整永續會展示範案例，研究對象挑選原則為近五年我國主辦的亮點案例，並將考量其依循性，針對個案的回饋設計出永續會展操作架構，亦可將個案表現回應至操作架構。

基於上述原則，本案選定六個訪談案例，包含三個會議主辦單位、兩個展覽主辦單位與一個場佈裝潢公司進行訪談，附錄以匿名方式統整訪談內容與建議。

單位名稱	單位介紹	永續趨勢觀察	會展中的永續行動	架構建議
會議主辦單位D	由深耕臺灣在地已久的非營利組織於2019年舉辦國際大會，約有1,200名國際與會者參加。曾參與貿協永續會展輔導計畫，並獲得國際會議獎項。	1. 國際多元的永續趨勢：組織時常參與國際會議以及和國際組織交流，有感受到國際對於永續議題的關注越來越多元。 2. 成本議題考量：會展永續需要考量到的是成本議題，永行動伴隨著一些新科技的應用，相對也可能會產生比較高的成本。	1. 回應本業永續主題：會議活動緊扣本業關注的社會議題，從本業開始創造社會影響力。 2. 環境與社會的永續行動：使用無紙化、電子化流程，減少一次性耗材，並與在地小農、文化團體合作，創造與會者的永續體驗。	1. 認為SIRCO架構可協助會展主辦單位在執行會展做永續議題檢視的清單，高階訪談和影響力評估都是很重要的環節。 2.有更清楚、易執行的指南分項有助於遵守。
會議主辦單位E	臺灣地方單位承接國際組織的會員年會舉辦，於疫情期間打造展新的會議體驗，線上、線下超過1,500人參與，創造年會參與人數最高紀錄。	1. 社會面向永續行動：疫情爆發後，會展產業對於ESG中的社會面向有更多行動包含展現包容性展現、透過線上方式拓展平等參與會展活動的權利等。 2.人力資源永續：疫情期間會展活動部分停擺，許多人力外流到其他產業，如何使人力回流亦是會展產業永續發展的重要一環。	1. 遵循國際總部永續守則：國際組織總部對於會展的永續行動有要求，例如不印製多餘的印刷品、不使用一次性場佈裝潢等，因此本次會議舉辦時便依據其準則。 2. 永續供應商挑選：餐食安排挑選在地店家並使用在地食材，旅宿安排以有永續行動的飯店或餐廳業者為優先。	國際組織在推行永續行動時，設計檢核清單讓主辦單位遵循，檢核清單能讓會展活動規畫者更清楚行動步驟。
展覽裝潢公司F	臺灣在地展覽布置裝潢公司，經Meet Taiwan輔導獲得ISO20121認證，並出版CSR企業永續報告書。	1. 循序漸進的永續行動：大部分PEO/PCO皆有永續觀念，但需要時間慢慢朝永續方向前進，另外也會需要有相對應的誘因吸引。 2. 成本與永續行動的關聯：合作單位對於永續行動表示認同，但首要考量還是成本價格，需要讓更多人意識到永續行動背後的價值。	1. 環境面行動：環保創意產品服務推廣、提升環保節能物品採購及使用、廢汙水及廢棄物妥善合法處理等。 2. 社會面行動：提升人權與勞資關係、廠區職業安全衛生改善、作業場所環境監測等。	SIRCO原則呼應現行的會展永續指引，將行動步驟講得更詳細，建議可以在勞工安全、人權面向更加著墨，照顧到ESG中社會面向的職工安全等議題。

項次	發行單位	名稱
1	The Global Association of the Exhibition Industry (2021)	Report on Sustainability
2	The Global Association of the Exhibition Industry (2021)	Reimagining Business Events White Paper
3	The Global Association of the Exhibition Industry (2020)	Waste Management
4	The Global Association of the Exhibition Industry (2019)	The Exhibition Industry and UN SDGs
5	The Global Association of the Exhibition Industry (2017)	Best Practices In Sustainability Report
6	International Congress and Convention Association (2022)	Association Meeting Needs- ICCA 2022 Association Survey
7	International Congress and Convention Association (2021)	Association Meetings Outlook
8	International Congress and Convention Association (2019)	Self Sustainability Checklist
9	International Congress and Convention Association (2019)	ICCA Sustainability Report
10	IAEE	Creating Sustainable Exhibitions
11	ISO	ISO20121 Event Sustainability Management Systems
12	ISO	Sustainable events with ISO20121
13	Events Industry Council	Principles for Sustainable Events Handout
14	ASEAN	ASEAN Guideline on Green Meetings
15	Joint Meetings Industry Council	Net Zero Carbon Events
16	Joint Meetings Industry Council	A Net Zero Roadmap for the Events Industry
17	SISO（Society of Independent Show Organizers	Finding the future, together: Towards a more sustainable B2B trade show industry in the U.S. and Canada
18	BCD Meetings & Events	The Green White Paper: Sustainability in Meetings and Events
19	Singapore Tourism Board	Sustainability Guidelines for The Singapore MICE Industry
20	EXPO 2020 DUBAI (Expo 2020 Dubai Higher Committee)	EXPO 2020 Dubai- Sustainability Report 2020　Connecting Minds, Creating The Future
21	推動會議展覽專案辦公室	《永續會展指南》
22	推動會議展覽專案辦公室	《綠色會展指南》
23	我國國家發展委員會	《臺灣2050淨零排放路徑》









國際展覽業協會
17, rue Louise Michel
F-92300 Levallois-Perret
France
Tel: (33) 1 46 39 75 00
Fax: (33) 1 46 39 75 01
E-mail: info@ufi.org

經濟部國際貿易署
100057 臺北市中正區湖口街1號
電話：886-2-23510271

中華民國對外貿易發展協會
11012臺北市信義區基隆路一段333號
國貿大樓5-7樓
電話：886-2-2725-5200
E-Mail：taitra@taitra.org.tw